

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Hartono, *Manajemen pemasaran untuk Rumah sakit*. Jakarta. Rineka Cipta. Cetakan pertama. 2010
- Boy, Sabarguna, *Analisis pemasaran rumah sakit*, Cetakan pertama, Konsorsium rumah sakit Islam Jateng-DIY, 2005
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran edisi pertama*. Jakarta, University Press-UIEU. 2009
- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- J.Supranto, Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan, Cetakan 4, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta, 2011
- Kevin L.K., *Strategic Brand Management, Building Management, Building Measuring, and Managing Brand Equity*, Third edition, Prentice Hall, New Jersey, 2008
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 3, 2013
- Nidjo Sandjojo, 2011, *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Perinsip-perinsip pemasaran*, jilid 1, Edisi kedua belas, erlangga, Jakarta, 2006
- Philip Kotler dan Kevin L.K., *Manajemen pemasaran* , edisi 13, jilid 1, erlangga ,Jakarta, 2009
- Pardede dan Manurung, *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Rineka Cipta : Jakarta, 2014
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Alfabeta : Bandung, 2013
- Rahmat, *Statisika penelitian*, Cv pustaka, bandung, 2013
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiiah, *Metodologi penelitian*, andi, Yogyakarta, 2010
- \_\_\_\_\_, *Perilaku Konsumen* , Andi, Yogyakarta, 2013

Stephen, et al., *The effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention In The Context of Color Cosmetic*, *Asian Academy of Management Journal*, Vol 12, 2007

Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1, Edisi Kelima, Jakarta, Erlangga, 2003

Utama, Agung, *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten*, Vol. 1, No.2, 2003